

DER MENSCH IM MITTELPUNKT – MOTIVIERTE CONTACT CENTER-AGENTEN

CUSTOMER NEWSLETTER
EDITION NOVEMBER 2024



Guten Tag....

wie halten Sie Ihre Contact Center-Mitarbeiter in diesen herausfordernden Zeiten motiviert und engagiert? Mittlerweile arbeiten 30-50 % der Agenten von zu Hause und die Schaffung sowie Erhaltung einer loyalen und leistungsstarken Belegschaft stellt eine große Herausforderung dar.

Trotz der Flexibilität, die das Homeoffice bietet, sehen sich viele Unternehmen mit einer hohen Fluktuation konfrontiert, die nicht nur kostspielig ist, sondern auch die Kontinuität und Qualität des Kundenservice gefährdet.

Hoher Stress, anspruchsvolle Leistungsziele und die Isolation im Homeoffice führen oft zu Erschöpfung und Unzufriedenheit. Hier kommt die Technologie ins Spiel: Durch den gezielten Einsatz von Cloud-Lösungen, Künstlicher Intelligenz und Automatisierung können Sie nicht nur die Effizienz steigern, sondern auch ein unterstützendes und motivierendes Arbeitsumfeld schaffen.

Stellen Sie den menschlichen Faktor in den Mittelpunkt Ihrer Strategie und entdecken Sie, wie Sie durch innovative Ansätze nicht nur die Mitarbeiterbindung fördern, sondern auch die Qualität Ihres Kundenservices nachhaltig verbessern können.

Mit welchen Lösungen von Avaya Sie Ihre Employee Experience zur Besten der Branche machen und damit auch Ihr Geschäftsergebnis verbessern, lesen Sie hier.

[Hier kostenlosen Guide downloaden](#)

Herzlichst

Petra Baldin
Head of Marketing Germany

IM FOKUS



CLOUD-INNOVATION TRIFFT IHR ON-PREM CONTACT CENTER

Wussten Sie, dass Sie Vorteile wie CRM-Integration, digitale Workflows, einheitliche Anruferberichterstattung und sogar KI-gestützte Agentenunterstützung nutzen können - und das alles mit Ihrer bestehenden On-Prem-Lösung? Durch die Nutzung dieser Funktionen erhalten Contact Center-Experten mehr Kontrolle über Ihre Contact Center-Abläufe und verbessern die Erfahrungen von Kunden und Mitarbeitern. Diese neuen Funktionen sind jetzt mit Avaya Experience Platform™ On-Prem (ehemals Avaya Call Center Elite) verfügbar und ermöglichen Ihnen die nahtlose Integration von Cloud-Funktionen.

[Erfahren Sie mehr über die AXP-Funktionen!](#)

EVENTS



Sie konnten bei unserem Webcast nicht dabei sein? Dann schauen Sie sich unser Replay an, in dem unser Kunde Transcom über seine Erfahrungen mit der Avaya Experience Platform und der Möglichkeit einer integrierten KI-gestützten Echtzeitübersetzungslösung berichtet.

Entdecken Sie, wie diese Innovation, implementiert von Sabio und Avaya, echten Mehrwert schafft, Mitarbeiter stärkt, Effizienz steigert und Kosten senkt.

[Zur Aufzeichnung gehts hier](#)

In Verbindung bleiben



[Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Im Browser anzeigen](#)

Sie erhalten diese E-Mail entweder, weil Ihr Unternehmen Avaya-Lösungen verwendet oder, weil Sie ein Interesse an Avaya bekundet haben. Wenn Sie von uns keine Marketing Informationen per E-Mail mehr bekommen möchten oder Ihre E-Mail Präferenzen bearbeiten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

© 2024 Avaya LLC Alle Rechte vorbehalten. Avaya, das Avaya-Logo und alle mit dem Symbol ®, TM oder SM gekennzeichneten Marken sind eingetragene Marken, Marken oder Servicemarken von Avaya, LLC. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.