



PARTNERSCHAFT MIT ZOOM – DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

NEWSLETTER
EDITION DEZEMBER 2024

Guten Tag....

Flexibilität und Effizienz sind die Schlüssel zu modernen Arbeitsumgebungen. Die Partnerschaft von Avaya und Zoom bietet eine Lösung, die das Beste aus beiden Welten kombiniert: Die bewährten Sprachfunktionen von **Avaya Aura** treffen auf die innovativen, KI-gestützten Kollaborationstools von **Zoom Workplace**.

Mit **Avaya Aura X für Zoom Workplace** schaffen Sie eine nahtlose Verbindung zwischen diesen Plattformen. Mitarbeiter profitieren von einer einzigen, benutzerfreundlichen Oberfläche, die Chat, Video, Whiteboard und Kalenderintegration umfasst. IT-Teams können diese zentral verwalten, und Ihre bestehende Avaya-Infrastruktur bleibt vollständig integriert. Einfacher und effizienter geht es nicht.

Erfahren Sie mehr über die Vorteile dieser innovativen Lösung in unserem Webcast. Die Aufzeichnung steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

[Mehr Informationen / Demo](#)

Ein herzliches Dankeschön und frohe Weihnachten

Zum Jahresende möchten wir uns bei Ihnen für Ihr Vertrauen und Ihre Partnerschaft bedanken. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen auch im neuen Jahr die besten Lösungen für Ihre Kommunikations-Herausforderungen zu finden.

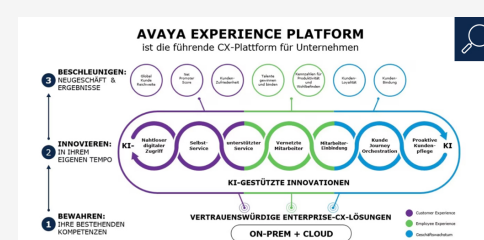


Wir wünschen Ihnen und Ihren Lieben ein friedliches Weihnachtsfest, erholsame Feiertage und einen guten Start in ein erfolgreiches neues Jahr!

Mit herzlichen Grüßen,

Petra Baldin
Head of Marketing Germany

IM FOKUS



AVAYA EXPERIENCE PLATFORM – NAHTLOS INNOVIEREN, SELBSTBEWUSST TRANSFORMIEREN

Vereinheitlichen Sie Kunden- und Mitarbeitererlebnisse durch nahtlose Transformation. Integrieren Sie Schritt für Schritt neue Technologien wie KI, während Ihr vorhandener Workflow intakt bleibt – für eine reibungslose Modernisierung und stabile Geschäftsabläufe.

[Hier mehr zur Avaya Experience Platform](#)

CASE STUDY

Referenzen: Wie unsere Kunden mit AXP erfolgreich sind



DIRECTV transformiert die Customer Experience mit der Avaya Experience Platform

DIRECTV hat sein Kundenerlebnis mit der Avaya Experience Platform transformiert und eine Verfügbarkeit von 99,95 % bei 6 Millionen Anrufen pro Monat erreicht. Durch die Nutzung der nahtlosen KI-gestützten Technologie von Avaya konnte DIRECTV die Service-Effizienz steigern, personalisierte Interaktionen ermöglichen und einen neuen Maßstab in puncto

Kundenzufriedenheit setzen.

Lesen Sie die ganze Geschichte

**In Verbindung
bleiben**



[Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Im Browser anzeigen](#)

Sie erhalten diese E-Mail entweder, weil Ihr Unternehmen Avaya-Lösungen verwendet oder, weil Sie ein Interesse an Avaya bekundet haben. Wenn Sie von uns keine Marketing Informationen per E-Mail mehr bekommen möchten oder Ihre E-Mail Präferenzen bearbeiten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

© 2024 Avaya LLC Alle Rechte vorbehalten. Avaya, das Avaya-Logo und alle mit dem Symbol ®, TM oder SM gekennzeichneten Marken sind eingetragene Marken, Marken oder Servicemarken von Avaya, LLC. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.